

# EM

## REPORT DI SOSTENIBILITÀ



2024

# INDICE

<b>1. IL GRUPPO EURMODA</b>	<b>3</b>
<b>2. IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO EURMODA</b>	<b>10</b>
<b>3. NOTA METODOLOGICA</b>	<b>13</b>
<b>4. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b>	<b>14</b>
<b>5. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE</b>	<b>19</b>
<b>6. L'ETICA NELLA GOVERNANCE</b>	<b>23</b>
<b>7. APPENDICE</b>	<b>26</b>

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

con la predisposizione del primo Report di Sostenibilità, il **Gruppo Eurmoda** avvia un percorso volto a formalizzare le azioni messe in campo, misurare i risultati ottenuti e condividerli in maniera trasparente con tutti gli stakeholder aziendali. Il percorso che abbiamo intrapreso nasce dalla volontà di conferire coerenza, continuità e visibilità a un impegno per la sostenibilità che, da anni, è profondamente radicato nelle nostre aziende e costituisce parte integrante della cultura organizzativa, e di orientare con maggiore consapevolezza le azioni future.

Operiamo in un contesto manifatturiero ad alta specializzazione, in cui il valore prodotto è strettamente connesso alla qualità dei processi, alla responsabilità verso le persone e alla tutela dell'ambiente. Realizzare accessori metallici per il settore dell'alta moda significa infatti confrontarsi ogni giorno con materiali, trattamenti e filiere complesse: farlo in modo sostenibile rappresenta una scelta precisa, che orienta investimenti, metodi di lavoro e processi produttivi.

Per noi contano i fatti e le azioni concrete, non le parole; questa è la filosofia che guida ogni nostra iniziativa, incluso il nostro approccio al tema della sostenibilità. Per questo, puntiamo a consolidare una visione d'insieme e a definire obiettivi comuni a tutte le società del Gruppo, capaci di generare consapevolezza interna, affidabilità esterna e nuove opportunità di miglioramento.

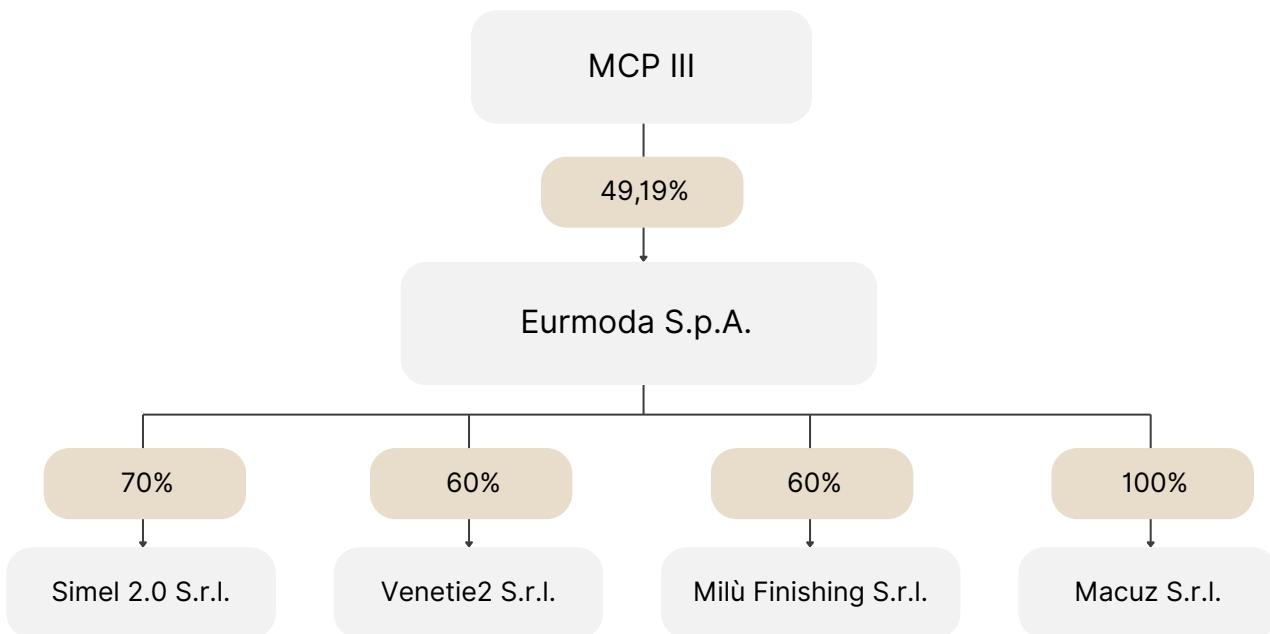
Un sentito ringraziamento a tutti voi per il supporto che ci avete dato fino ad oggi.

**Marco Vecellio Salto**  
Amministratore Delegato e Presidente del  
Consiglio di Amministrazione

# IL GRUPPO EURMODA

Il **Gruppo Eurmoda** è una realtà industriale specializzata nella realizzazione di accessori per pelletterie e articoli di alta moda e nei relativi processi di trattamento e finitura superficiale, affermata come partner di riferimento per i principali brand del lusso internazionali. Il Gruppo adotta un modello di business improntato all'eccellenza, che coniuga tradizione e qualità, espressione del Made in Italy, con l'innovazione e la continua ricerca di soluzioni avanzate, per offrire prodotti in grado di rispondere alle esigenze di un mercato altamente competitivo. Il **Gruppo Eurmoda** è composto da società complementari, solide e affermate, operanti tra Veneto, Emilia-Romagna e Toscana, che collaborano in maniera sinergica presidiando in maniera verticale l'intero ciclo produttivo: dallo sviluppo degli accessori alla loro finitura. L'integrazione di processi produttivi altamente tecnologici e competenze meccaniche e tecniche, consolidate nei distretti produttivi in cui sono insediate, rappresenta un elemento distintivo e di valore per il Gruppo, riconosciuto a livello internazionale.

La struttura del **Gruppo Eurmoda** al 31 dicembre 2024:



## EVENTI RILEVANTI DOPO IL 31.12.2024

In data 31 luglio 2025, Mindful Capital Partners ha completato la vendita parziale delle sue quote in Eurmoda ad Aurora Growth Capital. MCP ha ceduto circa il 40% delle sue quote, rimanendo socio investito insieme a Marco Vecellio (fondatore e CEO) e Auro Macuz, con i rispettivi veicoli. Di conseguenza, la struttura societaria rappresentata nel grafico sarà aggiornata in occasione della pubblicazione del prossimo Report di Sostenibilità, essendo cambiato il socio di maggioranza.

# EURMODA

La capogruppo Eurmoda S.p.A. rappresenta il cuore pulsante del Gruppo, con una struttura articolata in sette stabilimenti strategicamente distribuiti tra Veneto, Emilia-Romagna e Toscana. Ogni sede si distingue per specifiche competenze tecniche e specializzazioni produttive, che insieme garantiscono la qualità e l'efficienza dell'intero processo industriale.



## EURMODA TREVISO

Comprende tre stabilimenti a Pederobba che ospitano un'importante area tecnica, un reparto di sviluppo prototipi in plastica, bronzo e acciaio e aree dedicate all'assemblaggio, lucidatura manuale e automatica, galvanica, vibro-lucidatura e verniciatura in camera bianca.

## EURMODA FIRENZE

Con le sue due sedi strategiche, combina oltre un decennio di esperienza grazie all'eredità della storica ABC Morini. Inoltre, grazie a partnership consolidate con produttori asiatici di piccole dimensioni specializzati in soluzioni tailor-made, Eurmoda Firenze integra capacità produttive interne ed estere. Questa sinergia, unita alla disponibilità di un reparto interno per la finitura superficiale, consente di mantenere un equilibrio ottimale tra elevata qualità e sostenibilità economica.

## EURMODA BOLOGNA

Nella sede di Valsamoggia è localizzato un dipartimento di eccellenza dedicato alla produzione di accessori metallici, che beneficia delle migliori competenze meccaniche, industriali e artigianali, radicate nel tessuto territoriale in cui è inserita, e un importante ufficio tecnico, grazie al quale è possibile soddisfare le esigenze dei clienti nella realizzazione e nello sviluppo di prototipi industriali.

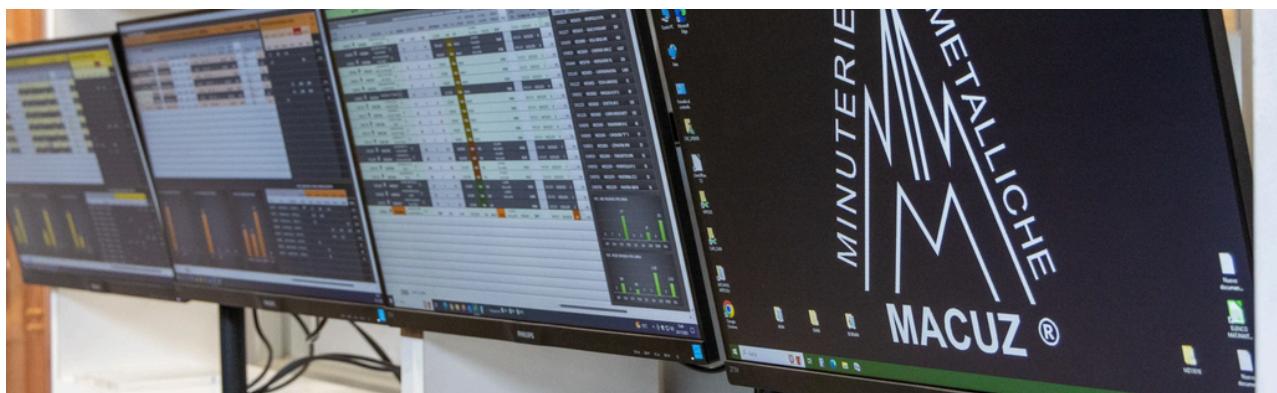
## EURMODA BELLUNO

Nello stabilimento di Setteville, Eurmoda si avvale di una consolidata tradizione nel settore dell'occhialeria, che unisce precisione artigianale e tecnologie innovative sviluppate internamente. La presenza di un ufficio tecnico per la progettazione di stampi e di reparti specializzati in stampaggio, pressofusione, saldatura e vibro-lucidatura permette di garantire processi produttivi efficienti ed elevati standard qualitativi.

# MACUZ

Macuz S.r.l. è un'azienda specializzata nella produzione di accessori metallici che vanta un'esperienza di oltre 70 anni a fianco delle più importanti firme del lusso. La filosofia di Macuz è intrinsecamente legata alla ricerca della perfezione artigianale, che si riflette nella sua strategia "su misura": team dedicati di disegnatori e tecnici affiancano i diversi brand nella creazione di un servizio personalizzato.

L'ingresso di Macuz nel **Gruppo Eurmoda**, avvenuto nel 2023, segna una tappa fondamentale nel suo percorso di crescita, grazie all'integrazione della solida tradizione artigianale con l'ampia gamma di servizi offerti dal Gruppo, dando vita a un modello industriale che coniuga innovazione e sostenibilità ambientale e sociale. Ad oggi, con una forza lavoro di 154 collaboratori, Macuz si articola in tre complessi operativi strategici, localizzati nel cuore del distretto toscano della moda top-high luxury.



## FIRENZE

La sede storica della società, situata a pochi passi dal centro città, rappresenta l'emblema dell'integrazione dell'azienda con il patrimonio storico-artistico della città. L'edificio in cui è collocata ospita un'area espositiva e importanti tecnologie quali CNC, torni a controllo numerico, laser, piegafilo e impianti di vibro-lucidatura.

## SCARPERIA

Situata nella zona del Mugello, in questo stabilimento si trova un vasto reparto di tornitura e un importante reparto di lucidatura, sia manuale che automatica.

## SCANDICCI

Questa sede ospita un ampio reparto di galvanica, dotato di lavaggio automatico e di un laboratorio per le analisi, in grado di gestire anche prodotti delicati. In questa struttura, si trova anche un piccolo museo che documenta la lunga storia dell'azienda e le sue sfide per affermarsi in un settore altamente dinamico.

## VENETIE II

Dall'unione di Eurmoda S.p.A., leader nella produzione di componentistica e accessori moda, e Venetie S.r.l., realtà con 35 anni di esperienza nella realizzazione di catene ornamentali in metallo prezioso, nasce nel 2022 Venetie II S.r.l., per sviluppare internamente la produzione di catene ornamentali, sia come accessori per borse sia come bijoux per il settore del lusso e del prezioso. Il connubio tra know-how tecnico, tradizione e personale altamente specializzato permette alla società di offrire un servizio che coniuga un approccio industriale con una qualità senza compromessi, confermandosi come partner di riferimento nel settore.



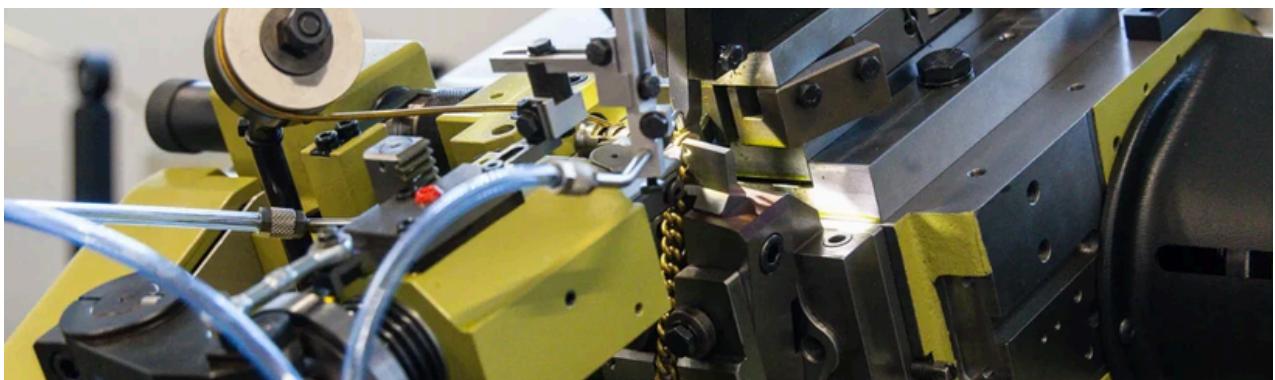
Venetie II opera in uno stabilimento di circa 700 metri quadrati, localizzato a Romano d'Ezzelino (VI), in una zona strategica per l'industria manifatturiera. La presenza di un reparto altamente innovativo per la marcatura laser consente inoltre alla società di offrire un servizio personalizzato di incisione laser di precisione su minuterie metalliche per le grandi firme del lusso.

## MILÙ FINISHING

Milù Finishing S.r.l., fondata nel 2023 a Pederobba (TV) dall'incontro tra ricerca scientifica nel campo dei trattamenti di finitura delle superfici in metallo e l'industria dell'accessorio moda, vuole realizzare l'idea di diventare rapidamente un riferimento nel campo delle finiture PVD per il lusso. Questa tecnologia è integrata in un sistema modulare di processi che permette di coniugare sostenibilità ambientale, qualità e performance meccaniche. Le competenze distintive di Milù Finishing trovano applicazione in molteplici settori e prodotti, spaziando dagli accessori moda all'occhialeria, dalla rubinetteria alla coltelleria, fino agli accessori di design.

## SIMEL 2.0

Simel 2.0 S.r.l., con sede a Marcon (VE), rappresenta il cuore dell'innovazione tecnologica all'interno del **Gruppo Eurmoda** ed è specializzata in automazione industriale e realizzazione di sistemi per la gestione degli impianti. Grazie a un team di tecnici esperti e una costante attività di ricerca volta all'ottimizzazione dei processi, Simel 2.0 è in grado di sviluppare robotizzazioni e automatismi specifici per soddisfare le esigenze dei clienti, garantendo elevati standard qualitativi nei processi ripetitivi.



## SISTEMI DI GESTIONE AZIENDALE

Il **Gruppo Eurmoda** si è dotato di sistemi di gestione conformi ai requisiti delle normative internazionali vigenti, al fine di creare valore in modo responsabile e condiviso con tutti i suoi stakeholder.

Il Sistema di Gestione Ambientale di Eurmoda, per i siti di Pederobba (TV) e Setteville (BL), e di Macuz è certificato in conformità alla norma UNI EN ISO 14001:2015. Il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza di Macuz è certificato in conformità alla norma UNI EN ISO 45001:2018.



**ISO 14001**  
Sistema di Gestione  
Ambientale

Standard internazionale che definisce i requisiti per un sistema di gestione volto a identificare, gestire e migliorare l'impatto e i rischi ambientali derivanti dalle attività aziendali.



**ISO 45001**  
Sistema di Gestione per  
la Salute e Sicurezza  
sul Lavoro

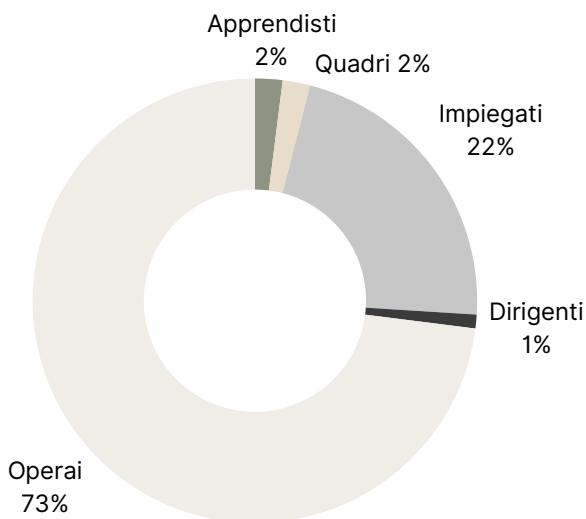
Standard internazionale che offre un framework per l'implementazione e il mantenimento di misure e pratiche adeguate a identificare, valutare e gestire i rischi relativi alla salute e sicurezza e promuovere il benessere dei lavoratori.

# LE PERSONE DEL GRUPPO EURMODA

Alla data del 31 dicembre 2024, il **Gruppo Eurmoda** impiega 357 dipendenti, localizzati nei diversi siti operativi, di cui 150 donne.

## Personale suddiviso per genere e categoria professionale

CAT. PROFESSIONALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	2	0	2
Quadri	7	2	9
Impiegati	38	42	80
Operai	154	105	259
Apprendisti	6	1	7
<b>Totale</b>	<b>207</b>	<b>150</b>	<b>357</b>



Personale suddiviso per genere alla data del 31 dicembre 2024.

### UOMINI

**58%**



### DONNE

**42%**



## Personale suddiviso per tipologia contrattuale e genere

TIP. CONTRATTUALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	192	138	330
Tempo determinato	9	11	20
Apprendistato	6	1	7
<b>Totale</b>	<b>207</b>	<b>150</b>	<b>357</b>

## Personale suddiviso per tipologia di impiego e genere

TIPOLOGIA DI IMPIEGO	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	205	128	333
Part-time	2	22	24
<b>Totale</b>	<b>207</b>	<b>150</b>	<b>357</b>

## Personale suddiviso per anzianità aziendale e genere

FASCIA D'ETÀ	UOMINI	DONNE	TOTALE
< 5 anni	114	56	170
5 - 10 anni	43	51	94
> 10 anni	50	43	93
<b>Totale</b>	<b>207</b>	<b>150</b>	<b>357</b>

Nel corso dell'esercizio 2024, il Gruppo Eurmoda si è avvalso anche della prestazione di 33 lavoratori autonomi e 10 lavoratori interinali.

## SEZIONE 2

# IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO EURMODA

La predisposizione del primo Report di Sostenibilità rappresenta per il **Gruppo Eurmoda** l'avvio di un percorso strutturato di integrazione dei principi della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance nella strategia di sviluppo a livello consolidato. Questa prima fase consente inoltre di sistematizzare le iniziative già intraprese e valorizzare l'attenzione alle tematiche ESG, profondamente radicata nella cultura aziendale, tracciando un sentiero condiviso per la definizione e il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità di breve-medio termine.

Le linee strategiche fondamentali sono orientate verso l'obiettivo generale di creare valore e di condividerne una parte con gli stakeholder, sviluppandosi lungo i tre pilastri fondamentali della sostenibilità:

### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Promuovere la minimizzazione dell'impatto ambientale dell'attività delle società del Gruppo, attraverso una gestione efficiente delle risorse naturali, energetiche e dei materiali nei processi produttivi, e la riduzione della quantità di rifiuti prodotti.

### RESPONSABILITÀ SOCIALE

Valorizzare le persone e il loro contributo, garantire condizioni di lavoro sicure e dignitose, favorire l'inclusione e il loro benessere e promuoverne la crescita personale e professionale attraverso l'erogazione di corsi di formazione.

### ETICA NELLA GOVERNANCE D'IMPRESA

Favorire la diffusione di una cultura organizzativa fondata sui principi dell'integrità, della trasparenza, dell'equità e del rispetto delle leggi e delle normative in vigore.

Affinché la sostenibilità possa integrarsi nelle pratiche aziendali, è necessario stabilire obiettivi in linea con le direttive di sviluppo individuate, mettere in campo iniziative concrete e monitorare un set di indicatori chiave di performance per valutarne l'efficacia e il progresso, assicurandone al contempo la coerenza con le priorità di azione definite a livello globale.

Il presente Report rappresenta inoltre un'opportunità per mappare il contributo del **Gruppo Eurmoda** al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), per affrontare le principali sfide del mondo contemporaneo.

DIRETTRICI STRATEGICHE	OBIETTIVI	SDGs
<b>Ambiente</b>	Promuovere la sostenibilità ambientale attraverso l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse energetiche e naturali, il monitoraggio dei consumi e delle emissioni di gas serra, e l'adozione di pratiche responsabili di gestione dei rifiuti	 
<b>Persone</b>	Favorire la diffusione di una cultura aziendale inclusiva e incentrata sulla salute e benessere dei dipendenti, valorizzando le diversità e assicurando pari opportunità nei percorsi di crescita professionale e personale	  
<b>Governance etica</b>	Promuovere l'integrazione dei fattori ESG nel modello di governance aziendale e nell'instaurazione delle relazioni con gli attori lungo la value chain	

Nel contesto del settore produttivo in cui opera, caratterizzato da processi produttivi complessi e dalla ricerca di elevati standard qualitativi, il **Gruppo Eurmoda** ha scelto di assumere un ruolo attivo e dinamico anche con riferimento alle tematiche ESG, un approccio che riflette una vision consolidata orientata verso l'eccellenza e l'innovazione. Le società del Gruppo riconoscono infatti l'importanza di misurare le performance di sostenibilità, consapevoli che mantenere elevati standard in termini ambientali, sociali e di governance rappresenta un elemento distintivo fondamentale e costituisce la base per un percorso volto a mitigare i rischi e massimizzare le opportunità di business.

# CREAZIONE E CONDIVISIONE DEL VALORE SOSTENIBILE

Nel 2024, il **Gruppo Eurmoda** ha distribuito ai propri stakeholder il 92% del valore generato, pari a 59.772.861€. Del valore condiviso, il 60% è stato destinato ai fornitori e il 33% ai dipendenti. Il **Gruppo Eurmoda** ha infine trattenuto 4.792.808€, che saranno impiegati per sostenere la crescita e lo sviluppo sostenibile delle società del Gruppo.

	2024
Valore economico generato dal Gruppo Eurmoda	59.772.861
Ricavi delle vendite	58.480.884
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	535.579
Altri ricavi e proventi	651.507
Proventi finanziari	129.419
Svalutazione crediti e partecipazioni	-24.528
Valore economico distribuito dal Gruppo Eurmoda	54.980.053
Fornitori	33.246.380
Personale	17.919.650
Interessi e oneri finanziari	2.135.601
Imposte	1.666.983
Differenza da cambio	11.439
Valore economico trattenuto dal Gruppo Eurmoda	4.792.808
Ammortamenti	8.722.498
Perdita dell'esercizio	-3.929.690



## Valore economico distribuito dal Gruppo Eurmoda

- Fornitori **60%**
- Personale **33%**
- Altri stakeholder **4%**
- Pubblica Amministrazione **3%**

# NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il primo passo del **Gruppo Eurmoda** nel percorso di rendicontazione e gestione delle tematiche ESG (ambientali, sociali e di governance) e degli impatti generati su ambiente e persone dalla attività e processi aziendali. L'obiettivo principale di questa prima fase è acquisire un quadro complessivo delle performance di sostenibilità del Gruppo, mettendo in luce le iniziative già in essere e identificando potenziali aree di miglioramento, su cui focalizzare le future strategie di sviluppo.

Le informazioni e i dati inclusi nel presente documento si riferiscono all'esercizio chiuso in data 31 dicembre 2024. Qualora i dati non fossero disponibili per alcune società controllate, tale circostanza è stata segnalata tramite apposita nota. Il consolidamento dei dati è avvenuto secondo il metodo integrale.

Il perimetro di rendicontazione comprende: Eurmoda S.p.A. (controllante), Macuz S.r.l. (controllata), Venetie II S.r.l. (controllata), Milù Finishing S.r.l. (controllata) e Simel 2.0 S.r.l. (controllata). L'elaborazione e la pubblicazione del primo Report sono il risultato di un processo strutturato che ha coinvolto trasversalmente Eurmoda S.p.A. e le sue controllate.

Nella redazione di questo documento, sono stati applicati i Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (Principi GRI) definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI), con riferimento alle ultime versioni disponibili di ciascuno standard.

## SEZIONE 4

# LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Ancor prima dell'avvio dei lavori per la reportistica ESG, le società del Gruppo hanno iniziato a gettare le basi per un percorso di crescita sostenibile attraverso la predisposizione di una Politica Ambientale, nella quale sono delineati gli impegni e gli obiettivi strategici, i principi di gestione e le responsabilità condivise, a sostegno di un processo di miglioramento continuo volto a minimizzare l'impatto ambientale e a promuovere la sostenibilità in tutte le fasi operative.

Nello spirito che da sempre contraddistingue il Gruppo, che privilegia un approccio sostanziale piuttosto che formale, per tradurre questa visione in azioni concrete, il sistema di gestione ambientale di Eurmoda - per i siti di Pederobba (TV) e Setteville (BL) - e di Macuz è certificato in conformità alla norma UNI EN ISO 14001:2015. L'acquisizione di questa certificazione richiede un ripensamento in chiave critica dei processi aziendali, un'analisi dei rischi e delle opportunità ambientali e attesta l'adozione di un insieme strutturato di procedure e pratiche per la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento e l'ottimizzazione dei consumi di energia e risorse.

Il primo passo per raggiungere risultati tangibili su questi fronti e guidare decisioni strategiche consapevoli consiste nella misurazione e nel monitoraggio delle performance ambientali, attraverso un insieme strutturato di KPI relativi a:

- consumi di risorse energetiche e idriche;
- emissioni di gas ad effetto serra generate direttamente e indirettamente dalle attività e dai processi aziendali;
- acquisti di materiali e gestione dei rifiuti generati nell'ambito dei processi produttivi.

## Fonti energetiche

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Energia elettrica	Consumo totale di energia elettrica	kWh	4.543.634 <sup>a</sup>
Energia elettrica	Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili	kWh	199.377
Gas naturale	Consumo di gas naturale	smc	68.083 <sup>b</sup>
Consumi energetici	Consumo totale annuo di energia <sup>c</sup>	GJ	20.345,52
Rapporto di intensità energetica	Consumi energetici totali annui/fatturato	GJ/mln di euro	347,90

a. Il dato relativo ai consumi di energia elettrica non è disponibile per la società Milù Finishing.

b. Il dato relativo ai consumi di gas naturale non è disponibile per le società Milù Finishing e Simel 2.0.

c. I fattori di conversione utilizzati sono tratti dal documento "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA 2024.

Parte dell'energia elettrica consumata dalla società Eurmoda è autoprodotta da fonti rinnovabili, corrispondente a circa il 6% del fabbisogno aziendale: una quota è prodotta grazie a due impianti fotovoltaici installati presso le sedi di Pederobba (49,92 kWp) e di Scandicci (19,72 kWp), mentre la restante parte è generata dall'impianto fotovoltaico installato sul tetto dello stabilimento di Setteville (BL).

## Emissioni

Le emissioni di CO<sub>2</sub> dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) del **Gruppo Eurmoda** sono calcolate in conformità al Greenhouse Gas (GHG) Protocol, lo standard internazionale per la misurazione e la gestione delle emissioni di gas ad effetto serra.

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Emissioni	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	tCO <sub>2</sub>	246,94
Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2) (metodo location-based)	tCO <sub>2</sub>	1.142,29

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2) (metodo market-based)	tCO <sub>2</sub>	1.985,33
Emissioni	Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 metodo location-based)	tCO <sub>2</sub>	1.389,23
Emissioni	Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 metodo market-based)	tCO <sub>2</sub>	2.232,27
Rapporto di intensità delle emissioni di gas ad effetto serra	Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 metodo location-based)/fatturato	tCO <sub>2</sub> /mln di euro	23,76
Rapporto di intensità delle emissioni di gas ad effetto serra	Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 metodo market-based)/fatturato	tCO <sub>2</sub> /mln di euro	38,17

Il metodo location-based considera il fattore di emissione medio della rete elettrica utilizzata dal **Gruppo Eurmoda** per l'approvvigionamento di energia elettrica; il metodo market-based si basa sui fattori di emissione specifici legati ai contratti di fornitura. I fattori di emissione utilizzati sono ricavati dalle seguenti banche dati:

- DEFRA 2024 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs);
- ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei 2023;
- AIB (Association of Issuing Bodies) Residual Mix (Europe) 2024.

## Risorsa idrica

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Acqua	Consumo stimato di acqua da rete idrica	m <sup>3</sup>	6.007 <sup>d</sup>
Risparmio idrico	Saving idrico grazie alla presenza di impianti di depurazione presso la sede di Eurmoda a Pederobba e di Macuz a Scandicci	m <sup>3</sup>	664,27

d. Il dato relativo ai consumi di acqua da rete idrica non è disponibile per la società Milù Finishing.

La presenza di impianti di depurazione delle acque galvaniche nelle sedi di Pederobba (Eurmودا) e di Scandicci (Macuz), che integrano tecnologie di trattamento fisico-chimico e soluzioni a circuito chiuso, consente di abbattere il prelievo idrico del **Gruppo Eurmoda** dalla rete di oltre 664 m<sup>3</sup>.

## Utilizzo responsabile dei materiali e gestione dei rifiuti

Nella tabella seguente sono riportate le quantità dei principali materiali acquistati e utilizzati nei processi aziendali e dei rifiuti generati dalle attività produttive. I rifiuti sono classificati sulla base dei Codici CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti).

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Materie prime e consumabili	Acquisti di materie prime e consumabili	kg	282.085,59 <sup>e</sup>
Imballaggi	Acquisti di imballaggi	kg	17.828,65 <sup>e</sup>
Preziosi	Acquisti di preziosi	kg	157,22 <sup>e</sup>
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti prodotti	ton	1.011,30 <sup>f</sup>
Rifiuti pericolosi	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti	ton	729,56
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti	ton	281,74
Rifiuti recuperati	% di rifiuti prodotti destinati a recupero	%	20,14
Rifiuti smaltiti	% di rifiuti prodotti destinati a smaltimento	%	79,86
Rifiuti pericolosi recuperati	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti destinati a recupero	kg	22,83
Rifiuti pericolosi smaltiti	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti destinati a smaltimento	kg	706,74
Rifiuti non pericolosi recuperati	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti destinati a recupero	kg	180,86
Rifiuti non pericolosi smaltiti	Quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti destinati a smaltimento	kg	100,88

e. Il dato non è disponibile per la società Simel 2.0.

f. Il dato relativo alla quantità di rifiuti prodotti non è disponibile per le società Venetie II e Simel 2.0.

La categoria di rifiuti con un'incidenza maggiore sul totale è rappresentata da soluzioni acquose contenenti sostanze pericolose, generati dai processi galvanici (Codice CER 11.01.11). I rifiuti non pericolosi sono prevalentemente costituiti da limatura, schegge e trucioli di metalli non ferrosi, destinati a recupero (Codice CER 12.01.03). La gestione dei rifiuti prodotti dalle attività aziendali è affidata a operatori terzi autorizzati e qualificati, conformemente alle disposizioni di legge vigenti.

Per ottimizzare la quantità di rifiuti prodotti e la loro gestione, il **Gruppo Eurmoda** ha investito in una bricchettatrice automatica, uno strumento che consente di comprimere i trucioli di ottone impregnati d'olio, usato durante il processo di tornitura. Questo sistema espelle l'olio che può essere riutilizzato, diminuendo il volume e il peso del materiale di scarto, con una conseguente riduzione dell'impatto ambientale legato al trasporto dei rifiuti, sia in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> che di contenimento dei potenziali sversamenti.

# LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

In un settore produttivo caratterizzato da elevata specializzazione, competenze trasversali e attenzione alla qualità e all'eccellenza dei prodotti offerti, le risorse umane rappresentano l'asset più prezioso per il **Gruppo Eurmoda**. Con una forza lavoro composta da oltre 350 dipendenti, il Gruppo si configura come un mosaico di nazionalità, culture ed esperienze, che rappresentano un valore aggiunto e un driver per sostenere la crescita costante e il successo in un mercato in continua evoluzione.

Il **Gruppo Eurmoda** garantisce un ambiente di lavoro salubre, stimolante e inclusivo, in cui la sicurezza, il benessere, la dignità di ogni individuo e le pari opportunità tra donne e uomini sono salvaguardati, attraverso numerose iniziative e politiche strutturate. Queste includono l'organizzazione di corsi di formazione, l'adozione di misure preventive e tecniche per la tutela della salute e sicurezza dei dipendenti e l'erogazione di premi e iniziative di welfare per valorizzare il contributo personale al successo del Gruppo. Inoltre, il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro della società Macuz è certificato in conformità alla norma UNI ISO 45001:2018, che delinea un framework di riferimento per potenziare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e promuovere il benessere dei lavoratori, contribuendo al consolidamento delle performance in materia di salute e sicurezza.

L'esito delle iniziative intraprese e il raggiungimento degli obiettivi strategici fissati nell'ambito del percorso di sostenibilità sono monitorati attraverso un sistema articolato di indicatori di performance (KPI), che consentono di valutare in modo oggettivo l'efficacia delle azioni implementate e di guidare il processo di miglioramento continuo del **Gruppo Eurmoda**.

## Valorizzazione e sviluppo del capitale umano

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Formazione	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente	Ore	1.187 <sup>9</sup>
	di cui obbligatoria (in materia di salute e sicurezza sul lavoro)	Ore	829
Formazione del personale	Numero medio di ore di formazione erogate al personale	Ore	3,32
Gender pay gap unadjusted	Variazione percentuale tra la retribuzione media degli uomini e quella delle donne	%	20,86
Gender pay gap quadri	Variazione percentuale tra la retribuzione media degli uomini e quella delle donne nella categoria quadri	%	21,75
Gender pay gap impiegati	Variazione percentuale tra la retribuzione media degli uomini e quella delle donne nella categoria impiegati	%	25,47
Gender pay gap operai	Variazione percentuale tra la retribuzione media degli uomini e quella delle donne nella categoria operai	%	18,62
Gender pay gap apprendisti	Variazione percentuale tra la retribuzione media degli uomini e quella delle donne nella categoria apprendisti	%	40,91
Rapporto retributivo di genere quadri	Rapporto tra la retribuzione media annua delle donne e quella degli uomini nella categoria quadri	Nr	0,78
Rapporto retributivo di genere impiegati	Rapporto tra la retribuzione media annua delle donne e quella degli uomini nella categoria impiegati	Nr	0,75
Rapporto retributivo di genere operai	Rapporto tra la retribuzione media annua delle donne e quella degli uomini nella categoria operai	Nr	0,81
Rapporto retributivo di genere apprendisti	Rapporto tra la retribuzione media annua delle donne e quella degli uomini nella categoria apprendisti	Nr	0,59
Rapporto di retribuzione totale annua	Rapporto tra la remunerazione totale annua della persona che percepisce il salario più elevato e la remunerazione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	Nr	4,25

## Valorizzazione e sviluppo del capitale umano

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Assunzioni	Totale dei dipendenti assunti nel corso del 2024	Nr	46
Turnover	Totale delle dimissioni e licenziamenti	Nr	48
Discriminazione	Episodi di discriminazione registrati	Nr	0
Diritti umani	Episodi di violazione dei diritti umani registrati	Nr	0
Lavoro minorile	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio sulle tematiche di lavoro minorile e personale di giovane età esposto a lavori considerati pericolosi	Si/No	No
Lavoro forzato	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio di episodi di lavoro forzato	Si/No	No

g. Il dato non è disponibile per la società Milù Finishing.

## Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Si/No	Sì
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No	Sì
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	% di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	%	100
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema di valutazione dei rischi	Si/No	Sì
Servizi di medicina del lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico per la tutela dell'integrità psico-fisica dei lavoratori	Si/No	Sì
Infortuni sul lavoro	Totali degli infortuni sul lavoro	Nr	8
	di cui in itinere	Nr	3
Infortuni sul lavoro	Giorni di assenza per infortunio <sup>h</sup>	Nr	122
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro	Numero di infortuni per milione di ore lavorate	13,73
Infortuni sul lavoro	Numero di decessi a seguito di lesioni e malattie connesse al lavoro	Nr	0

## Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Infortuni sul lavoro	Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	Numero di decessi per infortunio per milione di ore lavorate	0
Malattie professionali	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0
Formazione salute e sicurezza	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente del Gruppo Eurmoda in materia di salute e sicurezza	Ore	829

h. I giorni di assenza sono calcolati escludendo il giorno dell'infortunio e i giorni non lavorativi e festivi.

# L'ETICA NELLA GOVERNANCE

Dinamismo, cura, responsabilità e crescita costituiscono le fondamenta della cultura e dell'identità del **Gruppo Eurmoda**. A questi si affiancano i principi di legalità, lealtà e correttezza che plasmano ogni processo decisionale e operativo, per garantire un modello di gestione aziendale solido, responsabile e orientato alla sostenibilità nel lungo termine.

Questi principi fondamentali hanno trovato formalizzazione all'interno del Codice Etico di Gruppo, che rappresenta la bussola che deve orientare i comportamenti di tutti coloro che operano in nome e/o per conto del **Gruppo Eurmoda**. Inoltre, le società Eurmoda e Macuz si sono dotate di un sistema di whistleblowing, in conformità al D.Lgs. 24/2023, per la segnalazione di comportamenti illeciti, violazioni del Codice Etico e di qualsiasi altra condotta non conforme alle normative vigenti, nel rispetto della riservatezza dell'identità del segnalante.

Il **Gruppo Eurmoda** promuove l'adozione di pratiche responsabili e trasparenti anche nelle interazioni con tutti gli attori lungo la value chain. In particolar modo, per quanto riguarda le scelte di approvvigionamento, le società del Gruppo privilegiano, laddove possibile, collaborazioni con realtà nazionali, al fine di sostenere lo sviluppo del tessuto economico locale, ridurre gli impatti ambientali della logistica e facilitare il presidio diretto dei processi.

## Etica e responsabilità nella gestione dell'impresa

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Whistleblowing	Numero di segnalazioni ricevute tramite i canali di whistleblowing istituiti	Nr	0
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni di normative antitrust	Nr	0
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva	Nr	0
Sanzioni	Numero di casi per i quali sono state inflitte sanzioni non monetarie al Gruppo Eurmoda	Nr	0
Sanzioni	Numero di casi per i quali sono state inflitte ammende al Gruppo Eurmoda	Nr	0
Sanzioni	Valore monetario delle multe per casi di non conformità a leggi e regolamenti	Euro	2.278,14
Rischio di corruzione	Numero totale delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr	0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%	0
Rischio di corruzione	Numero totale degli eventi accertati di corruzione nei confronti del Gruppo Eurmoda o dei suoi dipendenti	Nr	0
Rischio di corruzione	Presenza di cause legate alla corruzione intraprese contro il Gruppo Eurmoda o i suoi dipendenti	Si/No	No
Data breach	Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	Nr	1
Privacy	Reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	Nr	0

## Approvvigionamento sostenibile

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Approvvigionamento	% dei fornitori strategici localizzati in Italia <sup>i</sup>	%	97
Approvvigionamento	% dei fornitori strategici localizzati in Europa <sup>i</sup>	%	3
Approvvigionamento	% dei fornitori strategici localizzati in Paesi extraeuropei <sup>i</sup>	%	0
Approvvigionamento	Fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato od obbligatorio	Nr	0
Approvvigionamento	Fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nr	0

i. La percentuale è determinata considerando i fornitori strategici, selezionati sulla base del volume d'affari con le società del Gruppo Eurmoda.

## SEZIONE 7

# APPENDICE

## GRI CONTENT INDEX

La tabella di seguito riportata consente di raccordare i principi GRI applicati e i contenuti del presente documento.

<b>GRI STANDARD</b>		<b>RIFERIMENTO NEL REPORT</b>
<b>GRI 2. INFORMATIVA GENERALE</b>		
GRI 2. Informativa Generale	1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	3 - 7
GRI 2. Informativa Generale	2. Attività e lavoratori	3 - 7, 8 - 9
GRI 2. Informativa Generale	3. Governance	3, 23 - 25
GRI 2. Informativa Generale	4. Strategia, politiche e prassi	10 - 11, 14, 19, 23
<b>TOPIC STANDARDS</b>		
201. Performance economica	201-1. Valore economico direttamente generato e distribuito	12
205. Anticorruzione	205-1. Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	24
205. Anticorruzione	205-3. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	24
206. Comportamento anticompetitivo	206-1. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	24
301. Materiali	301-1. Materiali utilizzati in base al peso o al volume	17
302. Energia	302-1. Consumo di energia interno all'organizzazione	15
302. Energia	302-4. Riduzione del consumo di energia	15
303. Acqua ed effluenti	303-3. Prelievo idrico	16 - 17
305. Emissioni	305-1. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	15 - 16
305. Emissioni	305-2. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	15 - 16

GRI STANDARD		RIFERIMENTO NEL REPORT
TOPIC STANDARDS		
306. Rifiuti	306-3. Rifiuti generati	17 - 18
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-1. Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	21 - 22
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-2. Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	21 - 22
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-5. Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	20
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	21
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-10. Malattia professionale	21
404. Formazione e istruzione	404-1. Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	20
405. Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	20
406. Non discriminazione	406-1. Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	24
417. Marketing ed etichettatura	417-2. Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	24

EM